	UNIDADE: FACULDADE DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - FCS
	DEPARTAMENTO: RELAÇÕES PÚBLICAS
	DISCIPLINA: TÉCNICAS DE RELAÇÕES PÚBLICAS

CH TOTAL	60	**CRÉDITOS**	4	**CÓDIGO**	FCS02-11439

Característica:	**Cursos: Turismo**
X **Obrigatória**	
Eletiva restrita	
Eletiva definida	
Eletiva universal	

Carga Horária:		**Distribuição de carga horária da disciplina:**		
		Tipo de aula:	**Semanal**	**Semestral**
do Aluno	**do Professor**	**Teórica**	**4**	**60**
		Prática		
60 **H**	60 **H**	**Laboratório**		
		Estágio		
		Total	**4**	**60**

Objetivos:
Compreender a natureza dos públicos, seus processos de formação e comportamento. Sensibilizar o aluno para as possibilidades de uso de instrumentos de comunicação com públicos internos e externos. Capacitar o aluno a planejar e confeccionar instrumentos de comunicação dirigida.

Conceitos de outras disciplinas necessários para a aprendizagem desta disciplina:

Pré-requisito(s) sugerido(s):	**Código:**
Pré-requisito:	**Código:**

Ementa:
Conceitos de Relações Públicas. Análise dos conceitos de Relações Públicas e seus pressupostos teóricos. Definição e tipificação de "públicos" em Relações Públicas. Os públicos, a comunicação e a cultura organizacionais. Características da comunicação com os diferentes públicos. O processo de comunicação dirigida. Instrumentos de comunicação oral, escrita, audiovisual e aproximativa: planejamento e confecção. Atividades lúdicas, educativas e culturais como modos de promoção da cidadania e aproximação entre públicos. Reflexões sobre o conceito de assessoria de imprensa. Formas usuais de relacionamento com a imprensa. Fornecimento de dados.

Bibliografia (Clássica / Básica da área):

ANDRADE, Cândido Teobaldo de S. Curso de Relações Públicas: para entender os diversos públicos. São Paulo: Thomson, 2003

CESCA, Cleuza Gimenez. A comunicação dirigida escrita na empresa. São Paulo: Summus, 1995.

DIAS, Vera. Como potencializar o trabalho de sua assessoria de imprensa. In: LUCAS, Luciane. Media Training. São Paulo: Summus, 2007.

FREITAS, Ricardo F. A assessoria de imprensa e o gestor público: atenção à orquestra midiática. In: LUCAS, Luciane. Media Training. São Paulo: Summus, 2007.

_____; ESTRELLA, Charbelly; BENEVIDES, Ricardo. Por dentro da Comunicação Interna: tendências, reflexões e ferramentas. Curitiba: Champagnat, 2009

KUNSCH, Margarida M. K. Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada. São Paulo: Summus, 2003

_____(org). Obtendo resultados com Relações Públicas. São Paulo: Thomson Heinle, 2006.

LESLY, Philip. Os fundamentos de Relações Públicas e da Comunicação. São Paulo: Pioneira, 1995.

MAFEI, Maristela. Assessoria de imprensa: como se relacionar com a mídia. São Paulo: Contexto, 2004.

Professor proponente		**Chefe do Departamento**		**Diretor**	
Data	**Assinatura/matr.**	**Data**	**Rubrica**	**Data**	**Rubrica**